

# 第64回天然有機化合物討論会

## 討論会スポンサー募集のご案内

第64回天然有機化合物討論会におきまして、皆さまより企業出展、抄録集・要旨集広告、バナー広告などの各項目につきまして、ご協賛いただけるスポンサーを募集しております。

天然有機化合物討論会は、天然有機化合物に関するあらゆるサイエンス、すなわち、天然有機化合物の単離・構造決定、化学合成、生合成、代謝、ケミカルバイオロジーに及ぶ幅広い研究について討論する国内最大級の学会です。

64回目となる今年は、9月7日(水)から9日(金)、静岡市清水文化会館マリナートにて開催いたします。過去60年以上の歴史の中で、重要な研究発表と討論が活発に行われてきました。今回は、現地開催とオンラインのハイブリッド開催を予定しております。

また、討論会会場では、ポスター発表と企業出展を同じ会場で実施し、参加者の多くが企業出展ブースに立ち寄り、スポンサーの皆さまの商品や技術に触れ、意見交換できるように工夫する所存です。

是非とも、本討論会の開催趣旨にご賛同のうえ、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 【開催要領】

- 【名称】 第64回天然有機化合物討論会  
第64回天然有機化合物討論会実行委員会 委員長 渡辺 賢二(静岡県立大学 薬学部)
- 【会期】 2022年9月7日(水)～9日(金)9:30～19:40(予定)
- 【会場】 静岡市清水文化会館マリナート(静岡県静岡市清水区島崎町 214)
- 【共催・後援】 日本化学会、日本薬学会、日本農芸化学会

※第64回天然有機化合物討論会実行委員会は、《口頭発表》《オーラルとポスター発表》、《情報交換会》、《企業展示会》で構成され、ハイブリッド形式で開催されます。

詳細は：<http://www.cdsympo.com/nods2022/index.html> にてご覧になれます。

### ■参加予定者

当日参加者 700人(前回2021年 740人)

討論会登録者は、約1,700人です。国内外の天然物化学に関する研究(天然有機化合物の単離、構造決定、生合成、化学合成、新規有機反応、活性発現機構、ケミカルバイオロジーなど)に取り組む企業および大学・研究機関の化学研究者とエンジニアで構成されています。企業としては、製薬・化学・食品・農薬の研究者、大学では理工学、薬学、農学などと幅広い分野に渡っています。

## ◆スポンサーの対象

汎用科学機器・装置／汎用器具・消耗品／分析機器・装置／物理量・物理測定装置／試験機器・装置  
／実験室設備／試薬類／情報処理技術／書籍／環境関連機器・装置／インターネット関連  
／安全性試験受託・分析リサーチ／大学や研究施設などの共同利用・紹介／バイオテクノロジー関連  
／大学 TL0・知財本部／特許事務所／特許・知財サービス／法律事務所／ベンチャーキャピタル など

## ◆スポンサー区分と特典内容

募集するスポンサーは4種類です。特典内容は区分によって変わります。

(※1)・・・抄録集と要旨集の両方に広告を掲載できます。広告原稿の入稿は7月29日(金)が締切日です。

(※2)・・・広告原稿を受け取り次第、ホームページへ申込の先着順で掲載します。

(※3)・・・会期直前に、事前登録している参加者へのメールへテキスト広告を掲載します。テキスト原稿は、  
8月5日(金)までに運営事務局までお送りください。

区分／特典	(1)企業展示	(2)抄録集・要旨集 広告掲載(※1) (7/29 原稿締切)	(3)ホームページ バナー広告	(4)メールニュース 配 信 (8/5 原稿締切)	(5)聴講招待	スポンサー料金 (税込)
プラチナ (限定4社)	企業展示 1ブース	後付広告	先着4枠(※2)	テキスト広告 (※3)	2名	220,000
ゴールド	企業展示 1ブース	後付広告	—	—	2名	176,000
シルバー	企業展示 1ブース	—	—	—	1名	132,000
ブロンズ	—	後付広告	—	—	—	55,000

## ■申込方法と締切日

お申し込みは下記 web アドレスでお申し込みください。

<http://www.cdsympo.com/application/>

■締切日 2022年6月24日(金)

\*ただし、規定枠数に達した場合、締切日前でも締め切らせていただきます。

\*締切日の6月24日以降、運営事務局よりご請求書を発行いたします。ご請求書が到着後、30日以内にお振込いただきますよう、宜しく願いいたします。なお、振込先は、ご請求書に記載されている指定口座となります。

\*締切日の6月24日以降において、申し込みの取り消しを希望された場合でもスポンサー料は返却いたしません。

## 【特典1】企業展示について

### ■ブースの仕様(予定)

間口 1.8m / 奥行 1.2m / 高さ 2.1m

・小間には基本施設として、後壁 / 社名板  
/ 展示台2台 / 2口コンセント1ケ  
(500w まで) / 椅子 1脚を事務局が設置します。

### ■重量

床上的場合 100kg/m<sup>2</sup>、展示台の場合 50kg/m<sup>2</sup>を最大  
限とします。

(重量ある場合は事務局にご相談ください)

### ■電気

電気設備

\* 基本電気設備は事務局が行いますが、追加工事、追加使用料金は別途請求いたします。

### ■ブース設営場所について

ポスター発表と企業展示会が同一の会場のため、事務局が出展物の内容、形状、申込順位、会場の構成などを総合的に勘案して割り当てを決定いたします。

### ■搬入・搬出

搬入・装飾 2022年9月6日(火) 13:30~17:00 まで(※)

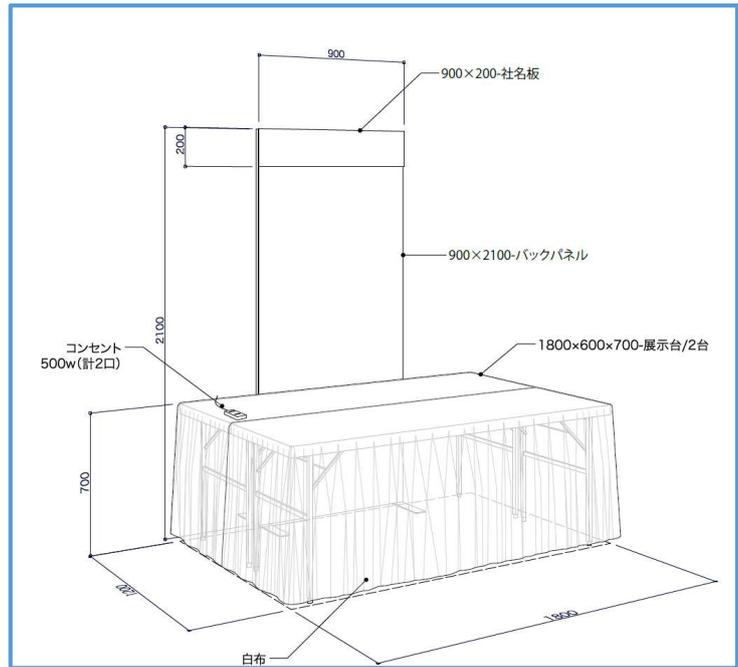
搬出・撤去 2022年9月9日(金) 18:00~20:30 まで(※)

(※)・・・時間帯は変更される場合がございます。

### 【留意点】

◆出展ブースの準備や仕様につきましては、8月上旬ごろに出展ブース要綱をご案内させていただきます。

◆会場管理会場および出展物の保全については最善の管理にあたりますが、天災その他の不可抗力による事故、盗難、紛失ならびに出展ブース内における人的災害の発生については責任を負いかねますのでご了承ください。



## 【 特典2 】抄録集・要旨集 広告掲載

■広告原稿締切日:2022年7月29日(金)データ入稿

■広告原稿の仕様と留意点

○広告寸法:1頁:左右18cm 天地26cm 以内、モノクロ広告

※PDFファイルでのご入稿は「高解像度」、「フォントの埋め込み」を必ず設定してください。

※抄録集と要旨集への広告掲載は同じ広告原稿となります。

※広告原稿制作費などの諸経費は実費を頂戴いたします。

※広告原稿はモノクロ原稿です。カラー原稿の場合はモノクロにして掲載させていただきます。

※PDFファイルのリンク貼り付けは、機能できない場合がございます。

■刊行要領

「抄録集(PDFファイル)」

○カラー/A4判サイズのPDFファイル/発行部数700部(予定)/発行日9月6日(火)

討論会全参加者へメールにて配布します。

「講演要旨集」

○モノクロ/A4判サイズの印刷冊子/発行部数700部(予定)/発行日9月6日(火)

購入希望者へ販売いたします。

## 【 特典3 】ホームページバナー広告

■バナー原稿締切日:事務局へ送付後、1週間以内に掲載します。

■バナー原稿の仕様と留意点

○広告寸法:幅200x高120ピクセル、GIFもしくはJPEGにて、リンク先URLとともにご入稿ください。

○掲載場所は、ホームページ上のメニューバーの下(赤い囲み部分)になり、申込の先着順で順次掲載していきます。



## 【 特典4 】メールニュース配信

■会期直前に、事前登録している参加者へのメール案内へテキスト広告を掲載します。

■テキスト原稿の仕様と留意点

○テキスト文字数は60文字以内です。リンク先URLとともにご入稿ください。

○原稿締切日・・・8月5日(金)

## 【 特典5 】聴講招待

■一般の参加申込と同じ内容にて、本討論会へご招待させていただきます。